

PRESTIŻOWE WYRÓŻNIENIE LIDERÓW W DZIEDZINIE HR



Co składa się na sukces firmy? Dobry biznesplan? Nakłady finansowe? A może po prostu szczęście? Zapewne każdy z tych elementów, ale niewątpliwym atutem dobrze prosperującego przedsiębiorstwa jest inwestycja w kapitał ludzki. Projekt Solidny Pracodawca Roku powstał przede wszystkim po to, aby wyróżnić, uhonorować oraz promować podmioty gospodarcze cechujące się wzorcową polityką personalną, która przekłada się na wysoką jakość produktów i usług.

O programie

Celem programu Solidny Pracodawca Roku jest wyłonienie najlepszych pracodawców w Polsce, szczególnie tych, którzy w swojej działalności promują najciekawsze rozwiązania z zakresu HR, a przy tym dzielą się własnymi doświadczeniami na łamach ogólnopolskiej prasy. Program Solidny Pracodawca Roku odbywa się w kilku równorzędnych kategoriach branżowych, regionalnych, oraz kategorii ogólnopolskiej. Kategorie regionalne przeznaczone są dla firm, których siedziby znajdują się w poszczególnych makroregionach, ta ostatnia dotyczy zaś przedsiębiorstw, których oddziały lub filie obecne są na terenie całego kraju.

Weryfikacja

Spśród tysięcy podmiotów gospodarczych działających na terenie całego kraju redakcja na podstawie zebranych przez siebie informacji selekcjonuje przedsiębiorstwa, które mogą zaważać o tytuł Solidnego Pracodawcy Roku i znaleźć się w elitarnym gronie laureatów. W związku ze specyfiką pracy zespołu, podstawą wstępnej weryfikacji przedsiębiorstw są standardowe działania

dziennikarskie (m.in. zbieranie informacji poprzez kontakt z instytucjami takimi jak powiatowe urzędy pracy, urzędy miast czy Państwowa Inspekcja Pracy). Wysoce cenimy również wsparcie, jakiego udzielają nam nasi patroni – Stowarzyszenie Agencji Zatrudnienia, Stowarzyszenie Pracodawców RP oraz Business Center Club.

Co wyróżnia nasz projekt spośród innych?

Organizatorem programu Solidny Pracodawca Roku jest redakcja pracująca nad związanymi z przedsiębiorstwami tytułami prasowymi. W efekcie czego laureaci projektu wspomagani przez specjalistów związanych z mediami, zyskują szansę zaprezentowania swoich mocnych stron w ogólnopolskich dziennikach opiniotwórczych. Budując w ten sposób swoją markę oraz zyskując przewagę w konkurencyjnym otoczeniu. Zdobycie tytułu to nie tylko prestiżowe wyróżnienie, ale również okazja by stać się częścią większej idei, której głównym celem jest promowanie pozytywnych praktyk biznesowych. Wyróżnieniem dla firm jest już sama nominacja, gdyż w dużej mierze jest ona wynikiem pozytywnych

rekomendacji oraz opinii zaczerpniętych w lokalnym środowisku przedsiębiorstw.

Kolejna edycja, kolejna szansa

Organizatorzy: „Strony Biznesu Plus”, „Strony Rynku” oraz „Rzecz o Biznesie” co roku sukcesywnie realizują program Solidny Pracodawca Roku, wspierając tym samym firmy, których polityka personalna jest na najwyższym poziomie. – Żywię nadzieję, że kolejne lata przyniosą wiele pozytywnych zaskoczeń i nowości w zakresie HR. Co roku przekonujemy się o tym, że kultura organizacji pracy przedsiębiorstw zarówno tych z korzeniami i kapitałem polskim, jak również tych zagranicznych wciąż się rozwija i pnie coraz wyżej. Zadowolający jest fakt, iż coraz więcej pracodawców rozumie, że ludzie to fundament dobrze i efektywnie prosperującego biznesu – mówi Tina Dej, dyrektor programu Solidny Pracodawca Roku. Projekt wspiera przedsiębiorstwa, które pozwalają zatrudnionym osobom poprzez codzienną pracę realizować zarówno swoje, jak i firmowe cele biznesowe. Dziś już wiemy, że aby osiągnąć sukces w swojej branży, liczy się nie tylko dobry biznesplan i nakłady finansowe, ale przede wszystkim czynnik ludzki.

- Czujesz się solidnym pracodawcą?
- Uważasz, że firma, w której pracujesz zasługuje na ten prestiżowy tytuł?
- Zgłoś się do nas!

KONTAKT: Tina Dej
Dyrektor Programu Solidny Pracodawca Roku
tel. (32) 413-07-31, kom. 736-343-470
e-mail: t.dej@solidnypracodawca.pl

WWW.SOLIDNYPRACODAWCA.PL

