

Od: Kursy WNE UW <misja@wne.uw.edu.pl>
Wysłano: środa, 19 stycznia 2022 10:59
Do: undisclosed-recipients:
Temat: Uniwersytet Warszawski zaprasza: bezpłatne kursy dla osób dorosłych i dla Seniorów
Załączniki: Załącznik bez tytułu 00875.docx; Kursy Marketing WNE UW.jpg; WNE_UW_kursy_seniorzy (1).pdf

Szanowni Państwo,

Zwracamy się ze wstępnym zapytaniem, czy byliby Państwo zainteresowani pomocą w realizacji projektu Uniwersytetu Warszawskiego, polegającego na organizacji całkowicie darmowych kursów on-line dla osób dorosłych oraz dla seniorów.

Państwa pomoc miałaby polegać na udostępnieniu informacji o kursach Państwa podopiecznym.

Zainteresowane kursami osoby prosimy o indywidualne wypełnienie formularzy zgłoszeniowych (zawarte są w treści maila poniżej).

Deklaracja współpracy jest dokumentem dla Państwa placówek - umożliwi wyznaczenie jednej osoby kontaktowej z Państwa placówką. Podpisanie dokumentu jest opcjonalne.

Mamy w ofercie dwa kursy dla Seniorów:

1. Pierwsze ze szkoleń: „Komunikatywny senior” ma na celu aktywizację seniorów z całej Polski (w wieku 60+) za pomocą specjalnie opracowanego programu kształcenia językowego (język angielski - poziom podstawowy). Udział w zajęciach tego rodzaju będzie działał zachowawczo na zdolności poznawcze seniorów, redukuje nabytą z wiekiem sztywność kognitywną, rozbudza ciekawość świata i działał dobroczynnie na dobrostan umysłu.

Tematyka kursu:

- Jak uczyć się języka angielskiego? - strategie uczenia się języka obcego, język angielski w Internecie
- Jak się przedstawić po angielsku? - zwroty powitalne, odmiana czasownika „to be”
- Cyfry i liczby (0-100), podawanie swojego wieku, numeru telefonu, ceny i daty
- Robimy zakupy - historia powstania i specyfiki amerykańskich hipermarketów, zakupy w sklepie tradycyjnym i internetowym
- Rodzina i znajomi - słownictwo w brytyjskich i amerykańskich serialach, czas Present Simple
- Zamawianie posiłków w kawiarni i restauracji, historia rozwoju amerykańskiej restauracji typu „diner”
- Jedzenie i gotowanie, kulinarne programy telewizyjne
- Historia amerykańskich parków narodowych, słownictwo związane z geografiami i turystyką, komunikacja w podróży

- Mój dom i moje miasto - wskazywanie drogi i orientacja w przestrzeni.

Kurs jest całkowicie DARMOWY! Od uczestników wymagany będzie jedynie dostęp do komputera i Internetu. Szkolenie zwieńczone będzie uzyskaniem imiennego certyfikatu!

Przydatne linki:

* Formularz rekrutacyjny:

<https://www.wne.uw.edu.pl/kandydat/kursy-i-szkolenia/trzecia-misja-wydzialu-neofilologii-universytetu-warszawskiego/formularz-1>

Start kursu: 26 stycznia 2022, spotkania on-line w środy o 11:30

2. Drugie z proponowanych szkoleń to ekonomiczny „Kurs dla seniorów” - ma na celu aktywizację seniorów z całej Polski (w wieku 50+) z wykorzystaniem opracowanego programu kształcenia w zakresie nauk ekonomicznych i przedsiębiorczości.

Organizowane zajęcia będą miały charakter spotkań tematycznych, poświęconych różnym zagadnieniom ekonomicznym i psychologicznym. Każde spotkanie będzie trwać 1,5 godziny. Na zajęciach omawiane są m.in. następujące tematy:

„Jak liczby nas oszukują?”

Bardzo często wyciągamy błędne wnioski i podejmujemy błędne decyzje w oparciu o dane statystyczne lub inne informacje liczbowe. Na zajęciach wyjaśnimy, na czym polegają manipulacje i przekłamania matematyczne, jak je identyfikować i jak prawidłowo interpretować informacje ekonomiczne docierające do nas z mediów.

„Kierunek: Chiny”

Chiny to druga gospodarka na świecie z populacją prawie 1,5 miliarda ludzi, potęga handlowa i militarna. Tymczasem w polskich mediach mówi się o Chinach rzadko, a jeśli już, to w kontekście wyjątkowych wydarzeń takich jak pandemia koronawirusa. Na zajęciach wybierzemy się zatem w podróż do „Państwa Środka”, omówimy przyczyny sukcesu gospodarczego Chin, najważniejsze zjawiska ekonomiczne i społeczne tego kraju, a także perspektywy rozwoju w najbliższej przyszłości.

„Jak nie dać się oszukać?”

W dobie nowoczesnych technologii jesteśmy narażeni na oszustwa bardziej niż kiedykolwiek. Celem tego szkolenia jest nie tylko zapoznanie uczestników z metodami wykorzystywanymi przez różnej maści oszustów, ale także analiza tego, dlaczego dajemy się oszukać. Na zajęciach połączymy więc praktyczną wiedzę z policyjnych akt z wiedzą o tym, jak działa nasz umysł, a wszystko po to, aby lepiej i skuteczniej stawiać opór ludziom, którzy czyhają na naszą tożsamość oraz finanse.

„Oswoić rynek pracy w każdym wieku”

Praca daje nam nie tylko środki do życia, ale również satysfakcję, cel, możliwość rozwijania się i realizowania ambicji w każdym wieku. Nasz rynek pracy jest dynamiczny, zmienny i czasami ciężko nadążać za jego wymaganiami. Przedsiębiorcy stosują różne metody rekrutacji, a Internet i usługi on-line stały się obecnie niezbędnym

elementem tego procesu. Portale rekrutacyjne, CV, list motywacyjny, testy rekrutacyjne, wywiady sytuacyjne... po zajęciach żadne z tych pojęć nie będzie dla Państwa obce. W trakcie zajęć uczestnicy zostaną wyposażeni w podstawową wiedzę, która pomoże im sprawniej poruszać się na rynku pracy oraz radzić sobie ze zmianą pracy, oraz szukaniem nowej.

Kurs jest całkowicie DARMOWY! Od uczestników wymagany będzie jedynie dostęp do komputera i Internetu. Szkolenie zwieńczone będzie uzyskaniem imiennego certyfikatu!

Przydatne linki:

* Formularz rekrutacyjny:

<https://www.wne.uw.edu.pl/kandydat/kursy-i-szkolenia/trzecia-misja-wydzialu-nauk-ekonomicznych-universytetu-warszawskiego/formularz-7>

Harmonogram spotkań (spotkania on-line) wkrótce dostępny na stronie - kolejne spotkania będą się odbywać regularnie od stycznia 2022. Trwa nabór do kolejnych grup kursowych.

W ofercie dla osób dorosłych mamy obecnie kursy z tematyki "Marketingu inicjatyw lokalnych":

Kurs z zakresu praktycznych zastosowań marketingu, dedykowany osobom pełnoletnim, realizującym projekty na rzecz tworzenia i promocji oferty związanej ze społecznością lokalną (np. produkty turystyczne, wydarzenia kulturalne, sportowe, festyny i in.). Szkolenie tych osób może się przyczynić m.in. do wzrostu kompetencji samorządów oraz formalnych i nieformalnych organizacji (działających na rzecz ekonomicznego i społecznego rozwoju społeczności lokalnych) w obszarze wykorzystywania metod i narzędzi marketingowych do realizacji założonych celów rozwoju społeczności lokalnych. Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie modułów - jeden moduł to łącznie 15h pracy.

Moduł 1: Od produktu do marki - mechanizmy marketingu miejsc

Moduł 2: Nowoczesne metody komunikacji w marketingu miejsc

Moduł 3: Partnerstwo w marketingu miejsc

Moduł 4: Event marketing, czyli jak wykorzystywać wydarzenia do realizacji celów marketingowych

Kurs jest całkowicie DARMOWY! Od uczestników wymagany będzie jedynie dostęp do komputera i Internetu. Szkolenie zwieńczone będzie uzyskaniem imiennego certyfikatu!

Przydatne linki:

Formularz rekrutacyjny: <https://www.wne.uw.edu.pl/misja-wne/formularz-8>

Harmonogram spotkań na styczeń/luty 2022 (spotkania on-line) wkrótce dostępny na stronie.

Z poważaniem
Joanna Pacholska
Krzysztof Kachniarz

--

Sekcja ds. Badań i Publikacji
Wydział Nauk Ekonomicznych
Uniwersytet Warszawski
ul. Długa 44/50, 00-241 Warszawa
pokój 304

Kursy Języka Angielskiego: <https://www.wne.uw.edu.pl/pl/misja-neo>
Kursy Mazowieckiego Uniwersytetu Młodzieżowego:
<https://www.wne.uw.edu.pl/pl/mum/>
Kursy Ekonomiczne: <https://www.wne.uw.edu.pl/pl/misja-wne/>

numer telefonu: 22 55 49 183 lub 22 55 49 186

numer telefonu: 22 55 49 196

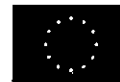


Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



.....
Miejscowość i data

Deklaracja współpracy

Deklarujemy gotowość podjęcia współpracy z Wydziałem Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego w celu realizacji projektów pt. „Trzecia Misja Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego” i „Trzecia Misja Wydziału Neofilologii Uniwersytetu Warszawskiego”, dotyczących rozwoju oferty uczelni w zakresie realizacji trzeciej misji. W szczególności, deklarowana współpraca może dotyczyć wsparcia w procesie rekrutacji uczestników projektów.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania organizacji:

.....

Numer telefonu:

.....

, podpis osoby upoważnionej do
reprezentowania organizacji



UNIWERSYTET
WARSZAWSKI



Uniwersytet Warszawski
Wydział Nauk Ekonomicznych

Marketing inicjatyw lokalnych

- [illegible]



TODAY

**Monday
January**



Trwa rekrutacja na styczeń 2022!



Kursy dla Seniorów

Wydział Nauk Ekonomicznych
Uniwersytetu Warszawskiego

Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego realizuje projekty dofinansowane z Funduszy Europejskich, w ramach których proponuje kursy dedykowane starszym grupom odbiorców.

1. **"Kursy dla Seniorów"** w obszarze przedsiębiorczości i nauk ekonomicznych, realizowane w ramach Zadania nr 7 projektu "Trzecia Misja Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego".
[Zeskanuj QR lub kliknij <https://bit.ly/3xZV6c5>]



2. **"Komunikatywny Senior"** - kurs z języka angielskiego realizowany w ramach Zadania nr 1 projektu "Trzecia Misja Wydziału Neofilologii Uniwersytetu Warszawskiego".
[Zeskanuj QR lub kliknij <https://bit.ly/3ptpilC>]



Udział w szkoleniach będzie działał zachowawczo na zdolności poznawcze Seniorów, redukując nabytą z wiekiem sztywność kognitywną, rozbudzając ciekawość świata i działając dobroczynnie na dobrostan umysłowy.

W szkoleniach weźmie udział łącznie **540 osób**, zaś swoje kompetencje w obszarach objętych zakresami kursów rozwinie minimum **378** z nich.

Budżet kursów: **1 029 598,00 PLN**
Dofinansowanie z UE: **998 303,48 PLN**



szkolenia@wne.uw.edu.pl



22 55 49 183 lub 22 55 49 186



